

专业学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：沈阳师范大学
	代码：10166

专业学位类别	名称：旅游管理硕士
	代码：125400

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

沈阳师范大学

2025年3月5日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

沈阳师范大学 2010 年获批旅游管理硕士（MTA）学位授权点，是我国首批 MTA 57 个授权点之一。学位授权点依托的沈阳师范大学旅游管理学院是东北地区首家创办本科层次旅游管理专业、酒店管理专业和会展经济与管理专业的办学单位，是中国旅游教育分会常务理事单位、辽宁省旅游教育与研究分会会长单位，是辽宁省旅游业紧缺本科人才培养基地、旅游教育培训基地、旅游高级人才研修基地。旅游管理专业为国家级特色专业、“双万计划”国家一流本科专业建设点。学院作为秘书长单位，牵头成立辽宁省旅游服务业校企联盟，面向辽宁省旅游服务业发展的现实需求，以供给侧结构性改革为引领，在校企互动共赢中促进旅游行业产业转型升级和旅游院校办学质量和水平大幅提升，为辽宁经济社会发展提供有力支撑。

旅游管理硕士（MTA）专业学位的培养对焦需求、聚焦服务，依托“辽宁省旅游服务业校企联盟”、“省级向应用型转变示范专业”等工程，突出应用性、复合型和职业化特色，课程设置充分反映旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求，围绕旅游企业管理、旅游规划与开发、文化遗产保护与旅游发展等优势研究领域，紧抓地方旅游经济发展

的关键需求，以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产教融合为途径，实现既有扎实的理论素养，又兼备解决实际问题的复合型、应用型、高层次旅游管理人才培养。

（二）培养目标与培养特色简介

1. 培养目标

全面贯彻新时代党的教育方针，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把“四个服务”作为根本要求，坚持正确政治方向，坚守政治立场，坚持与时俱进，强化育人导向，培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。具体要求如下：

1. 牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中；

2. 具备国际化视野、战略思维能力和创业创新能力，深度掌握旅游发展理论与规律、旅游管理方法与原理。具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展；

3. 熟悉旅游与休闲及相关行业实践，具有良好的表达沟通能力和团队合作精神，能正确运用旅游管理理论与方法解

决实际问题。具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧，能够开发潜在资源，创造综合效益。

2. 培养特色

以“5才思维”为导向，以“立足辽宁、服务东北、辐射全国、放眼国际”为理念，培养能够推动区域旅游业高质量发展、引领产业转型升级的高层次、复合型、应用型旅游管理人才。

服务东北振兴，培养具有战略思维的旅游管理领军人才：依托辽宁及东北地区丰富的红色文化、工业遗存、冰雪旅游、生态资源等特色优势，培养能够深刻理解区域旅游产业发展规律，具备策划、组织与管理大型旅游项目能力的领军型人才，为助力东北全面振兴和高质量发展提供智力支持。

强化实践能力，培养文旅融合领域的复合型管理人才：聚焦辽宁及东北地区文化和旅游深度融合需求，培养学生在文化遗产保护、非遗旅游开发、乡村振兴等领域的专业能力，使其能够高效整合地方文化资源，推动文化旅游融合创新，提升区域旅游品牌竞争力。

坚持创新驱动，培养面向新业态的旅游行业创新人才：顺应新技术和新媒体时代的发展趋势，注重学生对智慧旅游、大数据应用、短视频营销等新兴旅游业态的理解与实践，

助力辽宁及东北地区旅游业数字化转型和创新升级。

兼具国际视野与区域情怀，培养具有社会责任感的旅游管理人才：培养学生既具备全球化视野，能够参与国际旅游市场竞争，又能深刻理解东北地区旅游发展的特殊性，关注地方文化传承与经济社会可持续发展，成为扎根区域、服务全国的优秀旅游管理人才。

注重校地合作，培养区域文旅产业发展的高层次应用型人才：依托沈阳师范大学与辽宁省文旅企业、政府机构的合作平台，构建“校地联动、产学研融合”的实践体系，使学生具备从事政府决策支持、企业战略管理、景区规划运营等实践能力，服务于区域经济发展和文旅产业升级。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

沈阳师范大学 MTA 教育项目深刻认识到培育德才兼备的人才是其首要任务，始终秉承服务党和国家的人才培养理念。该项目致力于培养具备理想、能力和责任感的旅游业高层次复合型人才，确立了一个综合的培养目标体系：“信念坚定、理论深厚、实践能力强、创新精神活跃、视野广阔”。此外，建立了一个涵盖所有成员、覆盖整个教育过程、面向各个方面的全员育人体系，将思想政治教育融入教育的每个阶段和环节。

具体措施包括：

课程思政整合进制度建设，多角度协作提高教育效果。实施党建和思政教育的联合创新，通过课程内容、课堂活动和课外资源的三维合作，全面深化课程思政改革。将思政课程与专业课程思政教育同步推进，把课程思政的理念融入主要的育人渠道，实现了所有课程都融入思政教育元素，比如《旅游规划与战略》课程加入了文化自信和生态文明的内容；《旅游目的地开发与管理》则着重培养学生的民族自信和自豪感。此外，推行以成果为导向的课程思政评价机制，并不断完善评价体系，确保思政元素与专业知识和当前热点问题紧密结合。

强化意识形态管理能力，巩固 MTA 意识形态教育的前沿阵地。学院高度重视意识形态教育，将其纳入人才培养的全过程。改善旅游新向标公众号的建设，传播正能量，加强网络空间的育人功能；举办红色旅游规划和其他旅游领域的竞赛文化活动，注重通过文化活动进行育人。

建立“三三”实践教学联动机制，增强实践教学的效果。以培养全面发展的人才为核心，建立了一个由“实践教学、社会实践、专业实习”组成的实践教学体系，并与“思政教育、产教融合、校企合作”三维度相结合，确保思政教育在整个实践教学过程中的全面融合，有效提升学生的职业道德、综合素质和专业能力。

（二）思想政治教育队伍建设情况

一是专职思政教师配备：MTA 学位授权点高度重视思想政治教育，配备了专业的专职思想政治理论课教师。在课堂上通过深入浅出的讲解，引导 MTA 学生树立正确的世界观、人生观和价值观，将思想政治教育融入专业学习的根基之中。

二是导师思政育人参与：导师们在指导学生学术研究、论文写作以及实践活动过程中，注重对学生进行品德教育与职业素养引导，将思想政治教育贯穿于研究生培养的全过程，做到教书与育人相结合。

三是思政教师培训与提升：学校及学院积极组织各类培训活动。定期选派思政教师参加国内外高水平的学术研讨会、教学培训工作坊等，鼓励教师开展思想政治教育相关的课题研究。通过这些培训与交流，思政教师能够及时更新教育理念，掌握前沿的教学方法与理论成果，不断提升自身的教学水平与科研能力，为更好地开展思想政治教育工作奠定坚实基础。

四是思政教育实践活动组织：思想政治教育队伍积极开展形式多样的实践活动，增强学生的思想政治教育体验。例如，组织学生参观爱国主义教育基地、红色旅游景点等，通过实地参观学习，让学生亲身感受革命先辈的奋斗历程与伟大精神，激发学生的爱国热情与社会责任感；开展志愿服务活动，鼓励学生参与社区服务、旅游公益活动等，培

养学生的奉献精神与职业道德素养。这些实践活动在思政教师的精心策划与组织下，取得了良好的育人效果，受到学生的广泛好评。

五是思政教育团队协作：MTA 学位授权点的思政教育队伍注重团队协作，专职思政教师、导师以及学生工作辅导员之间建立了良好的沟通与协作机制。定期召开思政教育工作研讨会，分享教育教学经验，共同探讨学生思政教育工作中出现的问题及解决方案。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

1. 师德师风建设情况

一是师德师风制度建设：为保障良好的师德师风，MTA 学位授权点建立了完善的制度体系。制定了专门的《MTA 教师师德师风规范准则》，明确规定教师在教学、科研、师生关系处理等各方面应遵循的道德标准与行为规范。同时，设立了师德师风考核机制，将师德表现纳入教师年度考核、职称评定、评优评先等重要评价体系中，实行师德师风“一票否决制”，确保制度的权威性与执行力，为师德师风建设提供坚实的制度保障。

二是师德师风培训教育：积极开展常态化的师德师风培训活动，提升教师对师德师风重要性的认识与践行能力。定期组织教师参加师德师风专题讲座，邀请教育领域的专家学

者、师德楷模等来校分享经验与见解，从理论层面深入解读师德师风内涵。举办师德师风主题研讨会，鼓励教师结合自身教学科研实际，交流在践行师德师风过程中的感悟与遇到的问题，促进教师之间相互学习、共同进步。此外，还通过线上学习平台，提供丰富的师德师风学习资料，方便教师自主学习，不断强化教师的职业道德意识。

三是师德师风监督考核：构建了全方位的师德师风监督考核体系。一方面，加强内部监督，成立由学院领导、教师代表、学生代表组成的师德师风监督小组，定期对教师的教学、科研、日常行为等进行监督检查。通过课堂教学观摩、学生评教、教师互评等方式，及时发现并纠正教师在师德师风方面存在的问题。另一方面，畅通外部监督渠道，设立师德师风举报邮箱与电话，接受社会、家长及学生的监督举报。在考核环节，严格按照既定的考核标准与流程，对教师的师德师风表现进行客观公正评价，考核结果及时反馈给教师本人，并作为后续奖惩与发展的重要依据。

四是师德师风榜样示范：注重挖掘和宣传师德师风先进典型，发挥榜样的示范引领作用。定期开展“师德标兵”“优秀教师”等评选活动，对在师德师风方面表现突出的教师进行表彰奖励。通过学院官网、公众号、校内宣传栏等多种渠道，广泛宣传这些优秀教师的先进事迹。

2. 主要师资队伍情况（包括专任教师及行业教师情况）

本学位点聘用具有副教授以上职称或者具有博士学位，且在知名旅游企业、政府及行业协会担任顾问的经历或拥有管理咨询经验的教师担任导师。导师每年至少要参加 2 次以上国内学术会议，参加 1 次以上案例教学等师资培训。

采取行业导师与学术导师双负责制，现有学术导师 17 名，行业导师 15 名。学位授权点强化与旅游企事业单位的合作，聘请辽宁省旅游教育中心等专家和管理者担任行业导师，为学生提供更多种类实践机会的同时，借助行业导师对行业最新动态的敏锐观察力和判断力，让学生熟悉行业发展动态。

3. 导师队伍建设规划

学位点努力打造高质量教师发展体系，优化教师发展生态，尤其是后备人才培养，重点培养一批有潜力的中青年教师，将他们培养成为所在旅游管理领域省内知名、国内有影响力的学者。具体计划如下：

一是提升导师专业素养：在未来 5 年内，使导师团队在旅游管理领域的专业知识更加精深，能够紧跟行业前沿，为学生提供高质量的学术指导。定期组织导师参加国内外高水平的学术研讨会、学术前沿讲座等，鼓励导师开展跨学科研究，拓宽学术视野。支持导师申请各类科研项目，提升科研水平。每年安排一定经费用于导师学术交流与科研支持。

二是优化导师结构：增加具有行业实践经验的导师比

例，形成理论与实践相结合的导师队伍结构，增强对学生实践能力培养的指导。制定详细的导师选拔标准，除要求具备扎实的学术功底、较高的科研成果外，还注重考察导师的实践经验、职业道德以及对研究生培养的热情。对于拟新增的导师，需有在旅游企业、行业协会等实践经历，或主持过相关实践项目。

三是提高导师育人能力：通过培训与交流，提升导师在研究生思想政治教育、职业规划引导等方面的能力，促进学生全面发展。开展导师育人专题培训，内容涵盖研究生心理健康教育、职业规划指导、思想政治教育等方面。组织导师经验交流活动，分享研究生培养过程中的成功经验与问题解决方法。

（二）课程教学

1. 本学位点开设的专业必修课、主要专业选修课和专业方向课及主讲教师

课程总学分不低于 30 分，分为学位课程和非学位课程。学位课程以 75 分为及格，包括公共必修课（必修，6 学分）、必修课（至少修 8 门 17 学分）；非学位课程以 60 分为及格，包括公共选修课（选修，专业学位研究生可不选修该类课程）、选修课（选修，至少修 3 门 6 学分）、补修课程（同等学力和跨专业的学生需补修所学专业大学本科主干课程，2 门不计学分）。

主要必修课程信息如下：

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	备注
1	旅游英语	学位必修	2	金丽	副教授
2	旅游目的地开发与管理	学位必修	2	张建涛	讲师，博士
3	旅游投资与财务管理	学位必修	2	郭慧萍	副教授
4	旅游信息系统	学位必修	2	于世宏	副教授
5	服务管理	学位必修	2	隋鑫	教授，博士
6	旅游规划与战略	学位必修	2	刘兴双	副教授，博士
7	旅游产业经济分析	学位必修	2	陈献勇	副教授，博士
8	旅游营销	学位必修	2	杨雷	副教授

2. 课程教学质量和持续改进机制

沈阳师范大学 MTA 学位点以培养目标为指引，以旅游管理学科知识的内在逻辑关系为依据，以旅游产业发展和社会行业需求为导向，以实践应用能力和职业能力培养为重点，以产学研结合为途径，构建了具有我校特色的 MTA “123” 课程体系。教学质量良好，经过系统评分和调查，任课教师满意率在 90% 以上。

为了进一步提升课程教学质量，授权点完善了“以学为中心”的教学体系。教师从学科专属知识与技能、高级思维能力、人文价值观、工作与事业准备和个人发展五个维度设置教学目标，以学为中心设计教学内容、教学策略、考核反馈和学习支持，激发学生学习兴趣、学习动机和学习潜力，

实现预期学习成果。构建“以质为根本”的保障机制。建立学校、学院两级课程质量保障机制。邀请学校督学等对任课教师课程教学进行评估指导，学院出台案例教学等激励机制，并完善自我评估方法，开展评估改进工作。增进学生学习体验调查、教学状态常态监控等相关环节的课程质量评价体系。通过审查大纲、访谈学生、观摩教学、审阅学习成果等方式全方位、多角度地提升课程教学质量。

3. 教材建设情况

本学位点从组织和制度上激励任课教师进行教材编写，包括理论教材和案例教材编写。对于编写教材的教师，通过设立专项课题的方式，由教师申请进行资助；每年投入5万元，设立案例开发资助项目；将教材编写列入聘期考核和标志性成果奖励体系，鼓励教师总结产业服务研究成果，编制建材；本年度，任课教师共编写完善案例教材1项。

（三）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

高水平的导师是培养高质量的学生的前提和保障。沈阳师范大学研究生院设有专门的研究生导师遴选、培训和考核制度，本MTA学位授权点也制定了导师指导研究生的一系列制度，这些制度在实践中被不断地发展和完善，并且都得到了严格地执行。

本MTA学位授权点要求导师必须获得省部级以上科研项

目和本专业科研成果 2 项以上（含高水平学术论文、著作和学术成果奖），并且每年都必须接受校及学科学术委员会的考核，对考核不合格的导师视情况暂停其招生直至取消其导师资格。学位点每年都组织针对新聘任研究生导师的培训，并且通过团队指导学生的方式，由有丰富指导经验的导师帮助青年导师尽快成长。

本学位点聘用具有副教授以上职称或者具有博士学位，且具有在知名旅游企业、政府及行业协会担任顾问的经历或拥有管理咨询经验的教师担任导师。导师每年至少要参加 2 次以上国内学术会议，参加 1 次以上案例教学等师资培训。

旅游管理硕士学位授权点的研究生与研究生导师实行双向选择，形成了竞争机制，形成了竞争上岗的局面，这也促使导师们更加尽职尽责。

沈阳师范大学有《沈阳师范大学硕士研究生指导教师工作条例》和《沈阳师范大学硕士研究生指导教师考核办法》，对于导师指导研究生有明确的制度要求。旅游管理硕士学位授权点根据以上要求和学院的情况，每年对指导教师均有一个中期考核，结合对研究生的中期考核进行。考核时指导教师需提供关于研究生培养、教学和指导等相关材料。

另外还有硕士研究生指导教师的聘期考核，主要考核研究生的培养质量和导师本人的科研工作，评价分为优秀、合格、不合格。由于对指导教师的严格要求，近两年来，没有

指导教师不合格的现象。

2. 行业导师选聘、研究生双导师制情况

采取行业导师与学术导师双负责制，强化与旅游企事业单位的合作，聘请辽宁文体旅产业发展集团有限责任公司、盛京文旅集团、沈阳市康平县卧龙湖风景区管委会等专家和管理者担任 MTA 学生的行业导师，为学生提供更多种类实践机会的同时，借助行业导师对行业最新动态的敏锐观察力和判断力，让学生熟悉行业发展动态。

3. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

沈阳师范大学依据相关文件精神，制定了《沈阳师范大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》，要求建立良好师生互动机制。在加强校规校纪教育的同时，加强对研究生人文关怀。研究生导师的立德树人职责考评，由研究生教育部、党委研究生工作部协同党委教师工作部共同完成，激励导师争做教书育人、言传身教、潜心问道、学术规范的好导师。做好全校研究生导师思想政治工作，强化思想引领和理想信念教育；做好师德师风建设规划、考评及教育，做好有关奖励及荣誉称号的评选、表彰和宣传工作。实行研究生培养质量导师负责制。实行导师聘用动态化管理。把育人作为遴选研究生导师的必要条件。导师的考评综合考察导师的师德水平、科研能力和培养研究生的质量。明确导师对研究生进行学科前沿引导、科研方法指导和学术规范教导的主导作

用和第一责任制。

同时实行导师问责制。导师未能履行立德树人职责，对研究生出现重大思想政治违纪问题有过错的，对被认定有学术不端行为的研究生学位论文有过错的，要承担相关责任，并根据情节严重程度给予通报批评、暂停导师资格、取消导师资格等处理。对培养质量出现问题的导师，包括所指导的研究生学位论文连续两年复制比超过规定限制的导师，视情况分别采取质量约谈、限招、停招等处理，直至取消导师资格。对导师有违反师德行为的，实行“一票否决”，并依法依规给予相应处理。

本学位点严格执行国家和省相关文件以及学校上述细则，学位点导师指导学生认真负责。

（四）实践教学

1. 专业学位研究生参与实践教学

加强与辽宁文体旅产业发展集团有限责任公司、朝阳县文化旅游和广播电视局、希尔顿全球集团等的合作交流，建立实践教学基地，联合制订实践内容和专业实践考核标准，形成了“基地调查实践-产业发展诊断-产业问题剖析-产业发展对策-基地应用提升-实践效果评价-毕业论文写作”的7环闭合联动共赢体系。

合作单位根据MTA学生研究方向和意向，派出业务骨干担任实践导师，使学生全方位了解企业的运营流程和管理方

法，与校内导师共同指导实现专业能力的大幅提升。

2. 产教融合培养研究生成效

实施多元化的实践内容和严格的管理考核机制。要求学生到旅游企事业单位不少于半年的顶岗专业实习，参加景点考察活动至少 2 次、参观旅游饭店至少 2 个、参与导师课题至少 1 项和协助相关单位解决生产实践问题 1 次，参加学术活动至少 10 次和公开作学术报告至少 1 次。这些措施有效提升了学生职业认同感和职业胜任能力。

3. 行业参与人才培养情况

以辽宁文体旅产业发展集团有限责任公司、朝阳千佛洞旅游开发有限公司、盛京文旅集团、沈阳市康平县卧龙湖风景区管委会等建立的旅游管理硕士专业学位研究生联合培养基地为依托，紧密结合 MTA 教育的培养目标，将 MTA 研究生 5 人安排到相应岗位，行业导师参与 3 人，对研究生景区管理、规划与开发等方面进行指导，有机链接教师、学生和校外企业单位资源，形成了“教学—实践—职业发展”培养闭环，形成了良好的培养效果。

（五）学术交流

1. 研究生参与国际学术交流的基本情况

研究生通过在线方式和线下会议方式，积极参与各类学术讲座，对接世界旅游研究前沿。

2. 研究生参与国内学术交流的基本情况

鼓励研究生参加学术会议，本年度 MTA 12 人次通过线下方式参加“新质生产力与中国工业旅游高质量发展学术会议”，众多行业专家、学者围绕新质生产力如何赋能工业旅游展开了深入探讨。前沿的理论阐述与丰富的实践案例分享，让 MTA 学生对工业旅游有了全新的认知，拓宽了学术视野，接触到了该领域最新的研究成果和发展动态。

（六）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

实施全流程质量监控。一是培养方案制定与更新：定期评估和优化培养方案，结合教育部和 MTA 教指委要求，以及区域文旅产业需求动态调整课程内容，保证培养目标与行业发展相适应。二是关键环节质量把控：严格监控课程教学、开题报告、中期检查、实践环节、学位论文评审和答辩等关键环节，确保培养全过程质量可控。

紧抓课程教学质量监控。一是开展教学评估：每学期开展学生对课程教学效果的反馈评估，及时调整教学内容和方法。二是案例教学与实践导向：注重案例教学、企业实践和项目化学习，邀请行业导师参与授课，强化学生实践能力。

三是强化实践培养质量保障。实行实践环节备案制度，每位学生的实践单位、实践内容和成果需经导师审核并提交报告，由学院组织考评。依托与地方政府和文旅企业共建的 20 余个实践基地，确保学生实践内容与行业实际高度契合。

2. 学位论文和学位授予管理

强化学位论文质量管理。一是选题与开题审核：学位论文选题需紧密结合旅游管理实际问题，开题报告需经由校内外专家组严格审查。二是中期检查与动态监控：中期检查覆盖研究进展、阶段性成果和存在问题，确保论文研究方向明确、进展顺利。三是质量评审与答辩管理：学位论文实行“双盲”评审制度，答辩前需通过反复修改与导师审核。论文答辩由校内外专家组成评审委员会，综合评估研究的创新性、科学性和实践价值。

强化学术诚信与规范检查。所有学位论文需通过学术不端检测系统查重检测，重复率控制在 20%以内，确保学术规范和诚信。

对查重不合格或存在学术不端行为的论文，实行“一票否决”制度。

强化学位授予管理。学位评定委员会对学位授予工作进行严格审议，确保学位授予标准符合教育部和 MTA 教指委要求。对未达到培养要求的研究生，暂缓或取消学位授予资格。

3. 强化指导教师质量管控责任

在导师遴选与培养方面严格遴选标准，导师需具备高级职称或博士学位，具有丰富的科研经验和实践能力，熟悉旅游管理行业动态。实行学术导师与行业导师相结合的“双导师制”，学术导师侧重理论研究指导，行业导师侧重实践项

目指导。

强化导师培训与评价。定期组织导师培训，强化其指导能力与责任意识。对导师指导质量进行年度评估，并将结果与导师聘任挂钩。导师需全程跟踪学生的培养过程，包括课程学习、实践训练和论文撰写，定期与学生沟通，及时解决问题。对指导不力的导师，学院将采取限期整改、暂停招生资格等措施。

4. 分流淘汰机制

一是设计实施科学的分流机制。在研究生培养的不同阶段，实施动态分流机制，确保培养质量。课程学习阶段实行课程考核与学分制管理，对未通过核心课程的学生限期重修或劝退。实践阶段对未完成实践任务或实践成果不合格的学生，要求补充实践或整改。学位论文阶段对选题不当、研究能力不足的学生，通过开题或中期检查环节予以分流。

二是执行淘汰机制。对不符合培养要求或无法完成培养计划的学生，实行中期退出机制。设置论文修改和复审期限，对多次不合格或拒绝整改的学生终止学位申请。

三是支持与引导。对学业困难的学生，学院提供针对性指导和帮扶，帮助其克服困难并完成培养计划。对因学术兴趣或职业发展方向转变的学生，提供适合的转专业或转学建议。

（七）就业发展

1. 本学位点人才需求与就业动态反馈机制建立情况

一是实施人才需求调研与跟踪。定期开展旅游产业人才需求调研，重点针对辽宁及东北地区的文旅企事业单位、政府部门和相关行业，收集区域旅游管理人才需求的最新动态。通过合作实践基地、校友网络和行业协会，跟踪分析国家文旅产业政策、地方经济发展规划和新兴业态趋势，确保人才培养目标与市场需求相匹配。

二是实施就业动态反馈机制。建立“校地合作+校企合作”就业反馈机制，与 20 余家政府部门、旅游企业和文旅产业联盟保持密切联系，定期召开用人单位座谈会，获取实时就业动态。开通毕业生就业情况信息收集平台，实时掌握毕业生的职业发展路径，并根据反馈动态调整培养方向和课程设置。

2. 人才需求和就业状况报告发布情况

发布了《2024 年度沈阳师范大学 MTA 就业状况统计》，内容包括：毕业生就业率、就业结构和就业层次分析；毕业生从事行业的分布情况。

基于调研和就业反馈，定期在研究生中发布“辽宁及东北地区文旅产业人才需求”情况，分析区域内对高层次旅游管理人才的具体需求，为培养方向调整和学生就业提供支持。

3. 用人单位意见反馈情况

MTA 高质量就业率为 100%，经过对用人单位的调研，对本学位点的满意率在 95%以上。

4. 毕业生发展质量调查情况

毕业生分布在事业单位、大型企业，经过在本学位点的学习，在毕业后 1-3 年均成长为单位骨干。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

学位授权点依托学院-旅游管理学院现有国家级科研平台 1 个：中国北方少数民族文化研究基地；省级科研平台 1 个：辽宁省满族文化资源与发展研究基地；市级科研平台 3 个：沈阳市数字文旅与智能应用重点实验室、沈阳市历史与民族文化资源创新发展研究中心、沈阳市满语文研究中心。

2024 年度获批国家文化和旅游科技创新研发项目 1 项，获批省级项目 14 项，市级课题 3 项，获批横向项目 14 项，获批经费 368 万元，获批纵向横向总经费共计 384 万元。学院教师以第一作者或通讯作者发表论文 13 篇，其中 SSCI、北大核心以上论文 5 篇。

（二）支撑平台

1. 本学位点支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施情况

本学位点所在的旅游管理学院有旅游管理实验教学示范中心 1 个，其包含有 16 个实验室，包括旅游规划设计数

字实验室、旅游企业管理数字实验室、旅游多功能实验室、酒店运营数字实验室、实验餐厅、营养配餐实验室、实验酒吧、茶艺室、总台、客房 I、客房 II、客房 III、客房 IV、实训大厅、会展实验室和导游模拟实验室等。为开展 MTA 实践教学和案例教学提供了硬件基础。

学校馆藏图书和旅游管理学院拥有旅游管理相关图书近 7 万册，同时年订购中外文期刊 1000 余种；电子图书 50 万余种，中外文电子期刊 2 万余种，博硕士论文 45 万篇；各种多媒体音像资料 2 万多种；大型网络数据库 24 个，自建特色数据库 15 个，为案例教学、实践教学提供了良好的软件基础。

2. 联合培养基地建设情况

以朝阳千佛洞旅游开发有限公司等建立的旅游管理硕士专业学位研究生联合培养基地为依托，同时积极对接筐子沟生态风景区、康平卧龙湖生态风景区以及辽宁文体旅产业发展集团有限责任公司等单位，为 MTA 学生提供多元化的实践基地。

（三）奖助体系

按照《沈阳师范大学研究生学业奖学金评定办法》及《旅游管理学院研究生学业奖学金评选细则》，经学生本人申报、学院审查、学院研究生学业奖学金评审委员会评审。建立国家、学校、学院三级奖助贷体系，2024 年度共有 12 名 MTA

学生获得奖助学金，总金额 7.2 万元。

五、学位点社会服务贡献情况

一是学位点紧密围绕国家文化和旅游融合发展战略，开展跨学科研究和人才培养，为文旅融合提供理论支撑和实践指导。隋鑫教授主持的国家文化和旅游科技创新研发项目《基于多元知识图谱的中国历史地理(HGIS)信息共享平台与四维时空导航智能应用研究》，研究成果为国家层面的文旅数字旅游政策制定提供了重要参考。

二是结合国家乡村振兴战略，重点研究乡村旅游发展模式，形成了多项研究成果。在辽东 3 县推广“旅游+农业”“旅游+非遗”等农文旅融合创新模式，帮助提升乡村经济效益和品牌影响力。

三是支持区域文旅产业发展：学位点长期服务辽宁及东北地区文旅产业发展：提供旅游发展规划、4A 级景区评审、沈阳方城创建 5A 级景区、省级旅游休闲街区评审等智力支持。同时献计献策推动冰雪旅游与文化旅游相结合，打造东北特色旅游品牌，提高区域竞争力。

六、本学位点建设的特色和亮点

一是培养质量：学位点坚持“理论与实践相结合”的培养理念，形成了具有鲜明实践导向和区域特色的人才培养模式，培养的毕业生在文旅行业表现优异，受到社会广泛认可。

二是服务社会：通过参与地方文旅规划、文化资源保护

和产业研究，学位点在服务区域经济和文化发展的同时，显著提升了社会影响力。

三是学术与实践成果：学位点在文化旅游融合、乡村旅游振兴、智慧旅游等领域完成了一批具有实际应用价值的研究成果，多项研究被政府和企业采纳，推动了地方经济社会高质量发展。

四是质量保障机制完善：学位点已建立起较为完善的培养质量保障体系，从课程体系设计、实践环节安排到学位论文管理，都形成了清晰的标准和操作规范。

五是导师队伍建设、学术道德规范、就业反馈等方面的制度保障了培养质量的持续提升。

七、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

一是课程体系与行业前沿结合度有待加强。目前课程设置中针对智慧旅游、数字化转型、绿色发展等新兴领域的内容覆盖不足，需要进一步优化课程体系以适应行业快速发展的需求。

二是实践教学深度与广度有待提高。虽已建立多处实践基地，但部分基地的资源利用率较低，实践项目与行业需求的契合度需进一步增强。

三是高水平科研成果较少。目前国家级科研项目和高水平论文产出不足，影响了学位点的学术影响力和社会声誉，

需要加强高水平科研成果的培育与支持。

（二）改进措施

一是优化课程体系。引入智慧旅游、大数据分析、低碳旅游等新兴领域课程，完善现有课程体系。聘请国内外知名学者与行业领袖开展短期课程与专题讲座，提升课程前沿性与实用性。

二是强化实践教学与校企合作。深化与文旅企业和政府的合作，增加实践基地数量，并优化基地资源的利用率。开展定制化实践项目，与企业合作设计符合行业需求的实训任务。

三是增强高水平科研成果产出。制定科研激励政策，鼓励教师和研究生申报国家自然科学基金、国家社会科学基金项目等高水平课题。围绕文化旅游融合、智慧旅游等领域开展联合研究，产出更多高水平论文和成果。